

Duurzaamheid moet continue de drijfveer zijn

Van het klimaatsysteem in de kantoren tot een hondsdolheidproject in de Serengeti. Intervet in Boxmeer is op allerlei gebieden bezig met duurzaamheid: “De drie P’s, People, planet en profit, moeten goed in balans zijn.”

Intervet/Schering-Plough Animal Health is de volledige naam van het grootste bedrijf in dierenmedicatie ter wereld. In Boxmeer zit onder meer het internationale hoofdkantoor, waar Peter Oostenbach alles weet van ‘corporate social responsibility’, of in goed Nederlands: maatschappelijk verantwoord ondernemen: “Wij zijn op velerlei terreinen actief op het gebied van duurzaamheid. Je probeert als bedrijf toch zo goed als het kan met de steeds schaarser wordende natuurlijke middelen om te gaan.” Zo is het bedrijf erg zuinig met energie: “In ons hoofdgebouw gebruiken we bijvoorbeeld aardwarmte. Er zitten buizen in de grond die het gebouw in de zomer koelen en in de winter verwarmen. De koelruimtes bij de opslag van tussen- en eindproducten hebben we zo laten bouwen dat wat op de laagste temperatuur moet blijven in het midden zit, daarbuiten is het iets minder koud en de spullen op kamertemperatuur zitten in de buitenste ring.” Elk land heeft zo zijn eigen milieuvriendelijke

oplossingen en die worden gedeeld in een speciale brochure, zodat andere landen die tips kunnen overnemen. “Zo laat Portugal al het papier dat in de kantoren wordt gebruikt verwerken tot verpakkingsmateriaal, zodat we minder piepschuim hoeven te gebruiken.”

Het meest trots is Intervet op de maatschappelijke duurzaamheid, zoals de opzet van de laboratoriumschool in Boxmeer, samen met de ROC’s. “Studenten kunnen in ons lab praktijkwerk doen.” En rondom het natuurgebied de Serengeti in Tanzania zorgt Intervet voor het terugdringen en voorkomen van hondsdolheid bij mens en dier. “Als de drie P’s, people, planet en profit, in balans zijn, heeft iedereen daar iets aan. Duurzaamheid is niet alleen een mooie term voor in brochures, het moet een continue drijfveer zijn.”



De Kamer van Koophandel Brabant (KvK) stimuleert ‘Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)’. Ondernemers kunnen op tal van manieren een bijdrage leveren. Want MVO is behalve milieuvriendelijk produceren of bouwen bijvoorbeeld ook het sponsoren van de plaatselijke voetbalclub of het in dienst nemen van langdurige werklozen. Vooral veel grote bedrijven zien het nut en de noodzaak van MVO in en zijn daar al druk mee in de weer. Zo brengen diverse supermarktketens milieuvriendelijke producten op de markt en werken veel bouwbedrijven met gecertificeerd duurzaam hout. De aandacht voor MVO bij het midden- en kleinbedrijf is nog niet optimaal. En dat is jammer. Want duurzaam ondernemen biedt veel voordelen. Om er een paar te noemen: winst door energiebesparing, een positieve pr, een streepje voor bij banken en

betere marktkansen. Steeds meer consumenten vragen om duurzame producten. Maar ook steeds meer opdrachtgevers stellen duurzaamheidseisen. Zo moeten gemeenten in 2010 75 procent van hun inkopen duurzaam doen en in 2015 100 procent. Ondernemers die voorbereid zijn op dit beleid, kunnen hiervan profiteren. Uit onderzoek van de Kamer van Koophandel Brabant blijkt helaas dat te veel ondernemers kansen op dit vlak laten liggen. De KvK informeert ondernemers graag over het inkoopbeleid en andere MVO-onderwerpen via de website www.kvk.nl/mvo. Ook beschikt de KvK over een specialist op dit gebied, Wouter Boon: (040) 232 39 27 of wboon@brabant.kvk.nl. Hij kan u verder helpen, maar u kunt ook contact opnemen met de accountmanager in uw regio



Accountmanager
Chris de Kok
(040) 232 39 23
ckok@brabant.kvk.nl



KAMER VAN KOOPHANDEL