

Duurzaamheid is niet genoeg

Tapijtfabrikant Desso in Waalwijk gaat in zijn productie en werkwijze verder dan de standaardterm 'duurzaamheid'. "Wij zijn hard op weg om helemaal volgens de principes van cradle-to-cradle werken. Ofwel 'afval is voedsel'", aldus Rudi Daelmans, Director Sustainability bij Desso.

Werken volgens de cradle-to-cradle principes betekent dat alle gebruikte materialen na hun leven in het ene product ook weer nuttig worden ingezet voor een ander product. Dat brengt Desso in de praktijk met bijvoorbeeld het innemen van oud tapijt, om daar weer nieuw tapijt van te maken. Het grondwater dat in de fabriek in Dendermonde wordt gebruikt, wordt grondig schoongemaakt voordat het terug stroomt naar de rivier. "Binnenkort zijn we zo ver dat ons afvalwater zelfs zuiverder is dan het rivierwater. Al is dat nog steeds niet ideaal. Het liefst zouden we het water honderd procent hergebruiken, maar dat kan technisch nog niet." In Waalwijk overlegt de fabriek met de gemeente om te kijken naar het opwekken van eigen energie. Daelmans merkt dat de vraag naar duurzaam tapijt groeit. "Vooral het cradle-to-cradle aspect vinden klanten interessant, het geeft duidelijk commitment aan. En als we cradle-to-cradle verkopen, verkopen we

tegelijk onze tapijt-tegels. Dat merkt onze salesafdeling ook. Het slaat aan. Als we ergens komen hebben we echt een verhaal te vertellen." Volgens Daelmans is het 'hoog tijd' dat de overheid meer duurzaam gaat inkopen, al gaan de huidige plannen hem nog lang niet ver genoeg. "Iedereen kan aan de criteria van de overheid voldoen, maar dat stimuleert niet. In andere landen belonen ze koplopers op duurzaamheidsgebied, want die trekken de industrie in zijn geheel mee. En de overheid zou het bedrijfsleven moeten betrekken bij het vaststellen van goede criteria. Wij weten wat er mogelijk is op het gebied van duurzaamheid. En dat is veel meer de overheid nu denkt."



De Kamer van Koophandel Brabant (KvK) stimuleert 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)'. Ondernemers kunnen op tal van manieren een bijdrage leveren. Want MVO is behalve milieuvriendelijk produceren of bouwen bijvoorbeeld ook het sponsoren van de plaatselijke voetbalclub of het in dienst nemen van langdurige werklozen. Vooral veel grote bedrijven zien het nut en de noodzaak van MVO in en zijn daar al druk mee in de weer. Zo brengen diverse supermarktketens milieuvriendelijke producten op de markt en werken veel bouwbedrijven met gecertificeerd duurzaam hout. De aandacht voor MVO bij het midden- en kleinbedrijf is nog niet optimaal. En dat is jammer. Want duurzaam ondernemen biedt veel voordelen. Om er een paar te noemen: winst door energiebesparing, een positieve pr, een streepje voor bij banken en

betere marktkansen. Steeds meer consumenten vragen om duurzame producten. Maar ook steeds meer opdrachtgevers stellen duurzaamheidseisen. Zo moeten gemeenten in 2010 75 procent van hun inkopen duurzaam doen en in 2015 100 procent. Ondernemers die voorbereid zijn op dit beleid, kunnen hiervan profiteren. Uit onderzoek van de Kamer van Koophandel Brabant blijkt helaas dat te veel ondernemers kansen op dit vlak laten liggen. De KvK informeert ondernemers graag over het inkoopbeleid en andere MVO-onderwerpen via de website www.kvk.nl/mvo. Ook beschikt de KvK over een specialist op dit gebied, Wouter Boon: (040) 232 39 27 of wboon@brabant.kvk.nl. Hij kan u verder helpen, maar u kunt ook contact opnemen met de accountmanager in uw regio



Accountmanager
Eric Hamburg
(040) 232 38 65
ehamburg@brabant.kvk.nl



KAMER VAN KOOPHANDEL