

De strijd om de koele kipfilet

Simone van den Bogert van De Marktpoelier mag van de gemeente Den Bosch straks haar koelwagen niet meer bij haar kraam op de warenmarkt in het centrum zetten. Terwijl ze van volgens de warenwet haar kipfilet koel moet houden.

'Ik heb nog tot januari 2010 om de gemeente duidelijk te maken dat ik niet anders kan.' Simone van den Bogert nam in 2004 samen met haar zus De Marktpoelier over van haar vader Jan van Tuijl. Sindsdien staan ze met veel plezier elke week op 15 verschillende markten. Als de gemeente Den Bosch voet bij stuk houdt, zal dat volgend jaar twee markten minder zijn. Want de tot koelbus omgebouwde personenbus waar De Marktpoelier zijn voorraad in meeneemt, mag dan niet meer bij de kraam staan. Dat maakt haar het werk onmogelijk. 'Het vlees moet koel staan en we kunnen het niet allemaal kwijt in de verkoopwagen. Ik heb bijvoorbeeld in mijn kraam hooguit één kratje kipfilet van tien kilo. Zeker op een grote markt in het

centrum van Den Bosch is dat zo verkocht, dus in de bus staan nog veel meer kratjes met voorraad. En dan heb ik het alleen nog over de kipfilet. Zo heb ik nog ruim veertig producten.'

Den Bosch is niet de enige gemeente die bedacht dat het voor de sfeer op de markt beter zou zijn om de auto's van de marktkoopliden te weren. Boxtel, waar De Marktpoelier ook staat, kwam al enkele jaren geleden met die regel. 'En inderdaad ziet het er dan een stuk beter uit. Dus ik kan me best vinden in de maatregel. Maar in Boxtel heb ik wél toestemming om de bus neer te zetten. Ik hoop dat Den Bosch ook inziet dat dat soort uitzonderingen noodzakelijk is.'



Veel ondernemers ergeren zich aan de wildgroeiende complexiteit van regelgeving. Het verminderen van regeldruk bespaart tijd en geld. De Kamer van Koophandel (KvK) Brabant zet zich al jaren in voor het verbeteren van gemeentelijke dienstverlening, onder meer door bij gemeenten aan de bel te trekken. Uit KvK-onderzoek blijkt dat circa eenderde van de gemeentelijke vergunningen kan worden afgeschaft of omgezet in algemene regels. De overheid heeft lastenverlichting inmiddels tot speerpunt gemaakt. Het verbeteren van dienstverlening wordt echter met wisselend succes aangepakt. De KvK stimuleert gemeenten om voortvarend op te treden en van papier praktijk te maken. Als extra aanjager deelt de KvK taart uit aan gemeenten waar het goed gaat. De KvK wil gemeenten bovendien met elkaar in contact brengen via een Kennisplein Dienstverlenend Reguleren.

Dit zodat kennis en ervaring kan worden uitgewisseld en niet elke gemeente opnieuw het wiel hoeft uit te vinden. Verder adviseert en begeleidt de KvK en brengt de KvK de belangen van het lokale en regionale bedrijfsleven naar voren. De KvK roept ondernemersverenigingen bovendien op druk te blijven uitoefenen en de lastenverlichting op de gemeentelijke agenda te blijven plaatsen. Wilt u meer weten over dit onderwerp? Neem dan contact op met één van onze specialisten: Bob van Dijk ((040) 23 23 267 of bdijk@brabant.kvk.nl) of Mariëlle Munnecom ((040) 23 23 288 of mmunnecom@brabant.kvk.nl). U kunt ook contact opnemen met de accountmanager in uw regio (foto hiernaast).



Willem Vetter
(040) 232 32 61
wvetter@brabant.kvk.nl