

Door de recessie kiezen mensen bewuster

“In je moestuin spuit je ook geen bestrijdingsmiddelen.” Dus was het voor de familie Van Esch heel gewoon om hun boerderij De Schoffel in Lennisheuvel biologisch te houden.

“We kweken honderd procent biologisch, allemaal volgens het ekokeurmerk, zonder bestrijdingsmiddelen of toegevoegde stoffen. We verkopen tussen de 40 en 45 verschillende soorten groente in onze streekwinkel en op drie boerenmarkten. We hebben 1000 kippen. En we hebben zonnepanelen, maar die willen we nog veel meer aanleggen. Ze zeggen wel ‘voor niks gaat de zon op’, maar met de energie van de zon kun je veel doen. De overheid zou dat veel meer moeten stimuleren. We hebben een eigen waterput. Het huis en de schuur worden verwarmd met een warmtepomp.” Met veel enthousiasme vertelt Marina van Esch over het bedrijf van haar familie, haar man Kees, hun twee zonen en een schoondochter, Biologische boerderij De Schoffel in Lennisheuvel (gemeente Boxtel). Het liefst zou ze helemaal voorzien in haar eigen energie. “Natuurlijke bronnen raken een keer uitgeput, daar moeten we zuinig op zijn.” Al was dat niet de reden om een biologisch bedrijf te beginnen:

“Ons bedrijf is een uit de hand gelopen hobby. In je moestuin spuit je ook geen bestrijdingsmiddelen. Nu het wat groter wordt, is het soms lastig om onkruid te drukken of vogels weg te houden. Maar we draaien goed.” Zo goed, dat volgens Van Esch zelfs de recessie geen invloed heeft.

“De vraag is iets gegroeid ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Ik denk dat mensen bewuster kiezen, juist door de recessie. Ze willen weten waar ze hun geld aan besteden, waar de producten vandaan komen. En ze zien het boodschappen doen bij ons eerder als een uitje, dan als iets vervelends dat elke week terugkomt. Dat merken we aan de positieve reacties.”



De Kamer van Koophandel Brabant (KvK) stimuleert ‘Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)’. Ondernemers kunnen op tal van manieren een bijdrage leveren. Want MVO is behalve milieuvriendelijk produceren of bouwen bijvoorbeeld ook het sponsoren van de plaatselijke voetbalclub of het in dienst nemen van langdurige werklozen. Vooral veel grote bedrijven zien het nut en de noodzaak van MVO in en zijn daar al druk mee in de weer. Zo brengen diverse supermarktketens milieuvriendelijke producten op de markt en werken veel bouwbedrijven met gecertificeerd duurzaam hout. De aandacht voor MVO bij het midden- en kleinbedrijf is nog niet optimaal. En dat is jammer. Want duurzaam ondernemen biedt veel voordelen. Om er een paar te noemen: winst door energiebesparing, een positieve pr, een streepje voor bij banken

en betere marktkansen. Steeds meer consumenten vragen om duurzame producten. Maar ook steeds meer opdrachtgevers stellen duurzaamheidseisen. Zo moeten gemeenten in 2010 75 procent van hun inkoop duurzaam doen en in 2015 100 procent. Ondernemers die voorbereid zijn op dit beleid, kunnen hiervan profiteren. Uit onderzoek van de Kamer van Koophandel Brabant blijkt helaas dat te veel ondernemers kansen op dit vlak laten liggen. De KvK informeert ondernemers graag over het inkoopbeleid en andere MVO-onderwerpen via de website www.kvk.nl/mvo. Ook beschikt de KvK over een specialist op dit gebied, Wouter Boon: (040) 232 39 27 of wboon@brabant.kvk.nl. Hij kan u verder helpen, maar u kunt ook contact opnemen met de accountmanager in uw regio



Accountmanager
Anke Mariën
(040) 232 32 69
amrien@brabant.kvk.nl



KAMER VAN KOOPHANDEL